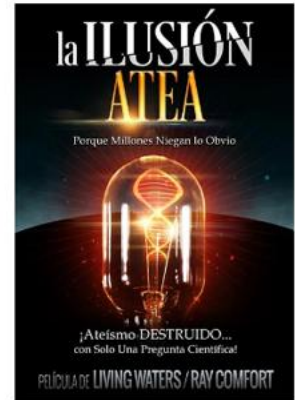
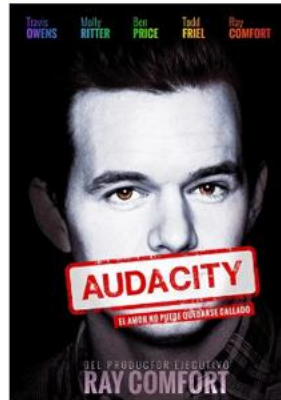
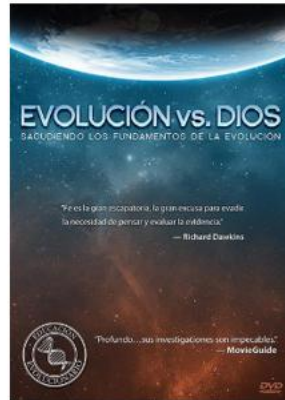
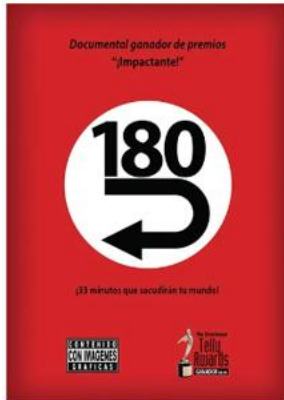


Living Waters, los productores de "Exit", "La Ilusión Atea", "Audacity", "180", "Noé y Los últimos días", "Evolución Vs Dios" se gozan en otorgar permiso para proyecciones públicas de las películas en iglesias, Colegios y universidades, prisiones y otros lugares para eventos.



¡Estamos emocionados por su interés en organizar una proyección evangelística!

Si bien el tema de las películas es el Ateísmo, el aborto, la evolución, el suicidio y la homosexualidad, temas muy oportunos, su mensaje principal es el evangelio. Para ayudar a los incrédulos a alcanzar el perdón de los pecados y la vida eterna, la película contiene un mensaje claro y convincente del evangelio.

Esta guía fue diseñada para iglesias, pero puede ser fácilmente adaptada para cualquier evento o lugar.

Consejos Prácticos

- **Trate de comenzar la promoción de 2 a 4 semanas antes de la proyección.**

La gente de su iglesia es su mejor campaña de publicidad. Eventos prosperan o fracasan por boca de otros. ¡Sea entusiasta! Haga de esto un "GRAN" día. (Vea nuestra lista de sugerencias a continuación.) Su recurso más eficaz son los miembros entusiastas de la iglesia; si ellos están emocionados, van a traer a sus amigos.

- **Presente un sermón acerca del evangelismo o del amor al prójimo una o dos semanas antes de la proyección.**

Así la gente se preparará mentalmente para compartir el evangelio y llevar sus amigos al evento. Se trata de más que sólo una proyección de película; es una manera de abordar un tema muy delicado con tacto, con la verdad y con amor, y de compartir el evangelio con la gente que nos importa.

- **Pocas cosas son más efectivas en atraer a multitudes grandes que comida gratuita.**

Un almuerzo o cena bien promovido sería tan atractivo como la película en sí; programar las dos juntas es una receta para un gran número de asistentes, y ofrece una gran oportunidad para platicar después de la película.

- **Cree un ambiente festivo.**

Ponga música agradable de fondo antes y después de la proyección. Considere tener un puesto de palomitas y dulces, con productos sin costo o a costo mínimo. Haga de este un evento divertido y relajado que las personas puedan disfrutar, y donde puedan ser retadas, animadas, y (si Dios quiere) salvadas.

- **Dé a los visitantes una razón para volver.**

El propósito principal de este evento es que los no creyentes sean salvos, y luego que quieran volver la siguiente semana para crecer en Cristo- Jesús es su razón para volver. Pero lo que encontrará en los eventos de alcance en la iglesia es que no sólo llegan los incrédulos, sino creyentes que no están conectados con una iglesia local (por diversas razones).

Muchos están buscando una buena iglesia; muéstreles una. Resalte lo que los *creyentes* sin iglesia buscan en una iglesia. He aquí algunas ideas de actividades que usted podría mencionar en los anuncios:

- ✓ *Programas de niños/jóvenes:* Un factor decisivo para las familias que buscan una iglesia es lo que la iglesia ofrece para sus pequeños- tal vez presente algunas fotos de las clases de niños/grupo de jóvenes o un video que resume y explica lo que estos ministerios ofrecen.
- ✓ *Nueva serie de sermones:* Considere la posibilidad de iniciar una nueva serie la semana después de la proyección que llama la atención. Para alguien que no está conectado, es muy atractivo asistir a algo que apenas está comenzando.

Ejemplo de un horario del evento

Se espera que experimente un influxo de gente no salva y sin iglesia, así que organice el evento con ellos en mente. Se ha dicho, "La mente sólo puede asimilar lo que el asiento puede soportar". Ya que la película dura entre media y una hora, usted querrá mantener otros elementos al mínimo. Uno siempre quiere que la gente salga deseando más en vez de desear haber recibido menos. Los que quieren más volverán la siguiente semana.

- La bienvenida e introducción a la película: 5 min.
- Presentación de la película: 50 min o 30 min según el caso.
- Palabras o conclusión a cargo del Pastor: 10–15 min.
- Anuncios: 7 min.

Ejemplo de una lista de verificación para la publicidad

Tres semanas antes:

- Cuelgue los carteles alrededor de su iglesia en áreas comúnmente transitadas.
- Ofrezca volantes para la proyección que la gente puede usar para invitar a sus amigos.
- Dé el anuncio en la iglesia.
- Considere la posibilidad de comprar más paquetes de folletos evangelísticos



- Considere la posibilidad de comprar camisetas con alguna distinción de la proyección, para los ujieres.
- Publique el evento en la página web y redes sociales
- Envíe invitaciones al evento vía listas de emails y whatsapp
- **Importante:** Incluir imagen y el trailer de la película para atraer la atención.
 - Mira los trailers e imágenes ([Descargar](#)) o ([Youtube](#))

Dos semanas antes:

- Dé el anuncio en la iglesia
- Presente el Tráiler
- Incluya volantes para la proyección en los boletines
- Publique información del evento en Facebook, Instagram, Whatsapp

Una semana antes:

- Invite al pastor a personalmente dar el anuncio en la iglesia
- Presente el Trailer de la Película
- Dé volantes de la proyección a los ujieres para repartir a la gente mientras entra en la iglesia (aparte de los volantes en los boletines) Si va a ofrecer alguna comida, asegúrese que esté organizada
- Publique información del evento en Facebook, Instagram, Whatsapp

Día del evento:

- Publique información acerca del evento en Facebook, Instagram, Whatsapp
- Anime a la gente a obtener su refrigerio antes de que comience la película, para evitar distracciones durante la proyección.

Si conoce a otras iglesias que pudieran unirse a esta iniciativa, por favor compártales la información.

Si quieres equipar a la iglesia para compartir el evangelio, Te invitamos a conocer y usar nuestro curso de evangelismo “**Pasos del Maestro**”. Para más información, Visita:

<https://livingwaterslatinamerica.com/curso-de-evangelismo/>